

TARIFARIO



TIEMPO	HORARIO
B	<p>Lunes a Viernes 8:00 am - 12:59 pm 2:00 pm - 5:59 pm</p> <p>Lunes a Domingo 10:00 pm - 6:29 am</p> <p>Sábado 6:00 am - 5:59 pm</p> <p>Domingo 6:00 am - 6:59 pm</p>
AA	<p>Lunes a Domingo 7:00 pm - 9:59 pm</p>
AAA	Según parrilla programática.
RTN Revista	<p>Lunes a Viernes 6:30 am - 7:59 am</p>
RTN Noticias 1 pm	<p>Lunes a Viernes 1:00 pm - 1:59 pm</p>
RTN Noticias 6 pm	<p>Lunes a Sábado 6:00 pm - 6:59 pm</p>



# TARIFARIO TELEVISIÓN OCTUBRE 2015 - SETIEMBRE 2016



TIEMPO	CUÑA 60''	CUÑA 30''	CUÑA 20''	CUÑA 15''	CUÑA 10''	CUÑA 5''
B	¢140.000	¢70.000	¢60.000	¢42.000	¢31.000	¢18.000
AA	¢250.000	¢125.000	¢106.000	¢75.000	¢56.000	¢31.000
AAA	¢350.000	¢175.000	¢149.000	¢105.000	¢79.000	¢44.000



## NOTICIEROS

TIEMPO	CUÑA 60''	CUÑA 30''	CUÑA 20''	CUÑA 15''	CUÑA 10''	CUÑA 5''
RTN REVISTA	¢170.000	¢85.000	¢72.000	¢51.000	¢38.000	¢21.000
RTN NOTICIAS 1 PM	¢190.000	¢95.000	¢81.000	¢57.000	¢43.000	¢24.000
RTN NOTICIAS 6 PM	¢210.000	¢105.000	¢89.000	¢63.000	¢47.000	¢26.000



**Nota:** Sumar el 13% del impuesto de ventas.

Pauta en los noticieros se debe de sumar el 1% del timbre del Colegio de Periodistas

# TARIFARIO RADIO OCTUBRE 2015 - SETIEMBRE 2016



TIEMPO	15''	30''	60''
TARIFA	¢12.000	¢15.000	¢28.000



**Nota:** Pauta en los noticieros se debe de sumar el 1% del timbre del Colegio de Periodistas.

# TARIFARIO DIGITAL OCTUBRE 2015 - SETIEMBRE 2016

sinart

SEÑALES EN VIVO 728 x 90

Compartir Nuestro Contenido

MENU ESPECIAL

335 x 186

ÚLTIMAS NOTICIAS

MÁS VISTAS

reporte de aventuras

Volcán Turrialba

300 x 186

728 x 90

300 x 492

300 x 186

492 x 65

188 x 125

492 X 65



Posición	Tamaño	Costo Mensual
1	728x90	¢300.000,00
2	335x186	¢200.000,00
3	300x492	¢250.000,00
4	300x186	¢150.000,00
5	492x65	¢150.000,00
6	188x125	¢150.000,00

**Nota:** Sumar el 13% del impuesto de ventas.

# POLÍTICAS DE LA RECEPCIÓN DE ÓRDENES Y MATERIAL PARA EL DEPARTAMENTO DE CONTINUIDAD.

---

---

- 1.** Las órdenes de compra se reciben por el correo electrónico de cada ejecutivo con copia a control de pauta al correo: **pauta13@sinart.go.cr** o al fax: **2291-0432**.
- 2.** Toda orden de compra, variante de pautas o cambios de materiales, deberán ser comunicados por escrito al menos 24 horas de anticipación al mismo correo electrónico, o con los Ejecutivos que atienden su cuenta.
- 3.** Toda publicidad debe acompañarse de las autorizaciones legales que requiera el producto, tales como los permisos de control de radio, IAFA, etc.
- 4.** Se establece que las compras dentro de programas y cambios, están sujetas a las siguientes restricciones:
  - Que la **Presidencia de la República** requiera el espacio.
  - Que se necesite para transmisiones especiales.
- 5.** El límite de recepción de órdenes y materiales en el Departamento de Pauta, se establece de la siguiente manera:
  - **Lunes a Jueves de 8:00 am a 5:00 pm**
  - **Viernes de 8:00 am a 4:00 pm**
- 6.** El **Sistema Nacional de Radio y Televisión S.A.** no se hace responsable por la falta de transmisión de cualquier material u orden de publicidad que sea entregado fuera del horario establecido en el punto anterior.
- 8.** Toda anulación de órdenes, deberá ser presentada por escrito y especificar el número de orden que se anula. En caso de que en el momento de la anulación existan cuñas transmitidas, se deberá adjuntar una orden por el valor de lo transmitido.
- 9.** En caso de la compra de algún paquete especial y/o regular, se deberá indicar en la orden qué tipo de paquetes.
- 10.** Para poder optar por bonificación o incentivos especiales, por volumen total de facturación anual, el cliente deberá estar al día con el pago. **El SINART S.A.** no se hace responsable de la suspensión de dichos beneficios si no se cumple con el pago respectivo, será responsabilidad de la agencia responder ante el cliente por los cambios en las condiciones establecidas.

## Departamento de Mercadeo

Teléfono Directo: 2231-6716

Fax: 2291-0432

Apartado Postal 7-1980-1000 San José, Costa Rica

### **Roxana Clarke**

Directora Mercadeo y Ventas

rclarke@sinart.go.cr

### **Melissa Arce**

Coordinadora de Ventas

marce@sinart.go.cr

### **Amelia Retana**

Ejecutiva de Ventas

aretana@sinart.go.cr

### **Orlando Zamora**

Ejecutivo de Ventas

ozamora@sinart.go.cr

### **Víctor Zamora**

Ejecutivo de Ventas

vzamora@sinart.go.cr

### **Jonathan Flores**

Ejecutivo de Ventas

jflores@sinart.go.cr